

## Nueva barrita de cereales de Kellogg's, variedad de ingredientes y excelente sabor

- Respondiendo a las tendencias de consumo hacia alimentos nutritivos y menos procesados.
- Su envoltorio transparente permite ver los ingredientes: frutos secos, fruta y chocolate.

Madrid, enero de 2017 - El estilo de vida de los consumidores está cambiando hacia una alimentación cada vez más sana y equilibrada, y por lo tanto aumenta el protagonismo de la nutrición. Los productos menos procesados se van imponiendo, pero sin renunciar a las nuevas experiencias y sensaciones. Existe un interés cada vez mayor por productos con variedad de ingredientes a la vez que sabrosos.

Kellogg siempre ha estado comprometido con sus consumidores ofreciendo productos que puedan satisfacer las diversas necesidades y preferencias de sabor. Siguiendo en esta línea, presenta las nuevas barritas como una auténtica **novedad**; su **envoltorio transparente** permite mostrar el gran protagonismo de sus **ingredientes: frutos secos, fruta y chocolate**, que aportan un delicioso sabor y una textura crujiente.



Las nuevas barritas de cereales de *Kellogg's* se lanzan dentro de su marca más reconocida: *Kellogg's*. Esta marca no es sólo el nombre de la compañía, también representa toda su experiencia en esta categoría y una línea de productos específicos. Esta nueva línea de snacks se posiciona para consumidores que buscan un alimento nutritivo, con frutos secos que aportan fibra\*. Son ideales para la media mañana o merienda, por ser una deliciosa opción **para mujeres y hombres que cuidan su alimentación sin renunciar al excelente sabor**.

"Esta barrita puede formar parte de una dieta equilibrada, ayudando a cumplir con la recomendación de los nutricionistas de realizar 5 comidas al día: tres comidas principales (desayuno, almuerzo y cena) y dos pequeñas ingestas, una por la mañana y otra por la tarde", declara María Otero, responsable de nutrición de Kellogg para el Sur de Europa. Esta recomendación ayuda al mantenimiento de una dieta variada y equilibrada, reduciendo el tiempo que transcurre entre las comidas principales pudiendo ayudar a evitar ingestas demasiado copiosas. A veces las comidas entre horas están poco valoradas pero es recomendable que aporten entre el 5-10% del consumo diario de calorías, ya que ayudan a distribuir de forma adecuada la ingesta de energía a lo largo del día.

Las nuevas barritas de *Kellogg's*, naturalmente deliciosas y llenas de sabor, están disponibles en **dos variedades: "Almendras y chocolate" y "Almendras y fruta"** y contienen una amplia variedad de ingredientes cuidadosamente seleccionados.



\*Las barras de Kellogg's "Almendras y chocolate" y "Almendras y fruta", aportan más de 3g de fibra por 100g de producto.

Acerca de Kellogg's® - En Kellogg Company (NYSE: K), nos esforzamos para ofrecer alimentos que la gente adore. Esto incluye nuestras queridas marcas Special K®, Pringles®, All Bran®, Choco Krispies®, Rice Krispies® y Corn Flakes de Kellogg's®, entre otras, que nutren a las familias para ayudarles a crecer y prosperar. Con unas ventas globales en 2015 de 13.500 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica.

A través de nuestra iniciativa global para la lucha contra el hambre, *Breakfasts for Better Days™*, hemos donando más de 1.400 millones de raciones de cereales y snacks a niños y familias necesitadas en todo el mundo.

Para saber más sobre Kellogg visita las webs corporativas [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com), [www.kellogg.es](http://www.kellogg.es) o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y Social K.

**MÁS INFORMACIÓN:** Amparo Lobato - Tel. 91 203 86 00 - [amparo.lobato@kellogg.com](mailto:amparo.lobato@kellogg.com)