



## Salado, intenso y duradero... los españoles tienen claro lo que les gusta

- El estudio “Sabor Perfecto de Pringles®” pone de manifiesto que para que el sabor de un aperitivo sea perfecto tiene que ser, además de salado, intenso y duradero<sup>1</sup>.
- Pringles® renueva su receta para ofrecer un sabor perfecto en cada bocado.

**Madrid, 26 de abril de 2017** –Según el estudio “Sabor Perfecto de Pringles®” un **63% de los españoles prefiere snacks con un sabor salado, pero para que el sabor sea perfecto, además debe ser intenso y duradero**. El dulce lo prefieren el 33%, el sabor ácido es el favorito para el 2% de los españoles y tan solo el 1% se decanta por el sabor amargo. En nuestra cultura española, tan apasionada de la comida, siempre estamos buscando el sabor perfecto, algo que nos sorprenda en cada bocado... pero el estudio de Pringles® nos confirma que además de las papilas gustativas, otros factores influyen en nuestra percepción del sabor perfecto; la textura, el aroma y el aspecto, por este orden, también son valorados por los españoles.

Cuanto más mayores nos vamos haciendo, la preferencia por el sabor salado aumenta desde un 54% –entre 18 y 34 años– hasta un 73% –entre 50 y 65 años–. Por regiones, los aragoneses seguidos de los murcianos y de los extremeños son a los españoles que más les gusta el salado. Sin embargo los vascos son los más golosos, ya que para el 50% el sabor perfecto es dulce.

Según la Dra. Miriam del Pozo Bayón, Tecnóloga de Alimentos e investigadora del Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL), “**alimentarse es una experiencia multisensorial**. El sabor y aroma se perciben por los receptores gustativos de la lengua y olfativos de la nariz, pero también son importantes otras modalidades sensoriales, como el aspecto, la textura, incluso el sonido que percibimos durante el consumo de alimentos crujientes”. La experta afirma que “toda esta información se integra de manera conjunta en nuestro cerebro y hace que mostremos una determinada preferencia por uno u otro alimento”.

**La compañía es otro de los factores externos que puede influir en que el sabor de un snack sea perfecto**. Al 77% de los españoles todo les sabe mejor si lo degustan con su pareja. Un 48% dice tener más fácil encontrar el sabor perfecto si lo hace en compañía de sus hijos y el 26% con sus padres. **Pringles también es el snack perfecto para compartir**, que está presente en esos momentos de

---

<sup>1</sup> Estudio “Sabor Perfecto de Pringles®” realizado por Opinion Matters en marzo de 2017. Muestra: 1.027 mujeres y hombre entre 18 y 65 años en España. Trabajo de campo de 3 a 9/3/2017. Encuesta online. Las cifras han sido ponderadas y son representativas de todos los adultos (entre 18 y 65 años) en España.

# #SaborPerfecto



reuniones de amigos y buenas sensaciones. Los consumidores de Pringles son “Social Connectors”: de espíritu joven, divertidos y con energía contagiosa que se reúnen para compartir momentos.

Respecto a los hábitos de consumo, el momento en el que se degusta es importante. **Un 66% de los españoles reconocen el momento de consumo también puede influir en que el sabor de un snack sea perfecto.** Otros factores externos también importantes son que el sabor te traiga recuerdos (46%) y el lugar (40%). En este sentido la Dra. del Pozo afirma que un aspecto de creciente interés científico, es el relacionado con los recuerdos y emociones que se experimentan durante el momento de alimentarse, que también contribuyen a determinar el grado de preferencia por un producto”.

**Pero... ¿A qué renunciarían los españoles por encontrar el sabor perfecto?** Casi la mitad de los españoles, un 46%, renunciarían a una buena siesta por disfrutar del sabor perfecto mientras que el 37% renunciaría a su teléfono por un día. Como era previsible los más jóvenes son los que menos renunciarían a su teléfono. Sin embargo, solo un 20% de los españoles renunciarían a una tarde de risas y aún menos, sólo un 14%, renunciarían a una noche de pasión por un bocado de snack con el sabor perfecto, y ya mayor edad menos renunciarían a esa noche apasionada!

**Pringles se renueva para ofrecer un sabor perfecto en cada bocado.** El sabor debe ser perfecto en cada bocado y esto es fundamental a la hora de disfrutar de un snack. El aspecto de las Pringles es ahora más dorado. En Pringles Original también se ha desarrollado un sabor “unami” único. Unami significa sabroso y es uno de los cinco sabores básicos junto con el dulce, ácido, amargo y salado.

Para celebrarlo los expertos en sabor de Pringles han creado la primera nube comestible de sabor del mundo para dar a los consumidores una visión sobre el futuro del momento del aperitivo invitando a sus fans a ser los primeros en experimentarlo en un evento único celebrado hoy en Reino Unido. Desde la creación de Pringles Original en 1966, sus expertos en sabor han creado más de 300 sabores en todo el mundo. Según el mapa de sabores de Pringles, en España los sabores favoritos son “Original” y “Sour Cream and Onion”, aunque en 2017 se están poniendo de moda “Hot Paprika” y “Jamón”. Las novedades para este año son ¡“Jamón y Queso” y “Queso Emmental”!

Está claro que para los españoles, comer es un placer. Es parte de su forma de relacionarse con los demás y con el entorno. Pringles contribuye a esa búsqueda del sabor perfecto en cada bocado de snacks para compartir con amigos y vivir momentos espontáneos de diversión: ¡momentos Pringles!

Acerca de Kellogg's® - En Kellogg Company (NYSE: K), nos esforzamos para ofrecer alimentos que las personas adoren. Esto incluye nuestras queridas marcas Kellogg's®, Special K®, Pringles®, All Bran®, Choco Krispies®, Rice Krispies® y Corn Flakes de Kellogg's®, entre otras, que nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar. Con unas ventas globales en 2016 de 13.000 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica. Y como somos una compañía con corazón y alma, nos hemos comprometido a crear 3 mil millones de Better Days hasta 2025 a través de nuestra iniciativa global Breakfasts for Better Days™. Para saber más sobre Kellogg visita las webs corporativas [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com), [www.kellogg.es](http://www.kellogg.es) o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y el blog corporativo Social K.

## MÁS INFORMACIÓN:

### PRINGLES

Amparo Lobato - Tel. 91 203 86 00  
[amparo.lobato@kellogg.com](mailto:amparo.lobato@kellogg.com)

### PROTER NOVELLI

Virginia Cabeza- Tel. 91 702 73 00  
[virginia.cabeza@porternovelli.es](mailto:virginia.cabeza@porternovelli.es)

Marta Fernández - Tel. 91 702 73 00  
[Marta.fernandez@porternovelli.es](mailto:Marta.fernandez@porternovelli.es)



# #SaborPerfecto



[https://twitter.com/pringles\\_es](https://twitter.com/pringles_es)



<https://www.facebook.com/Pringles.ES>