



Choco Krispies de Kellogg ahora con 30% menos de azúcares

- El 56% de los padres españoles revisan el contenido de azúcar de los cereales de desayuno que toman sus hijos; con la nueva receta de Choco Krispies pueden dar lo que les gusta a los niños con menos contenido de azúcares.
- El *Estudio Choco Krispies "Igual Con Menos"*, realizado por la psicóloga especialista en psicoeducación Úrsula Perona, propone reducir la presión asociada a la educación de los hijos, centrándose en lo importante para alcanzar iguales o mejores resultados.
- Nuria Roca reconoce que, como en muchas familias españolas con niños, las mañanas son estresantes y ella busca el equilibrio en la alimentación de sus hijos.

Madrid, 19 de septiembre de 2018-. Choco Krispies de Kellogg, una de las marcas de cereales de desayuno infantiles más vendidas en España¹, ahora contiene 30% menos de azúcares* y un sabor igual de delicioso. La nueva receta además aporta más cacao premium. Además es rica en vitamina D, sin colorantes, conservantes ni edulcorantes artificiales y sin aceite de palma.

La nueva receta de Choco Krispies responde a una clara preocupación de los padres españoles que desean ofrecer un desayuno delicioso y a la vez equilibrado a sus hijos. De hecho, el 56% de los padres en España revisan el contenido de azúcar de los cereales de desayuno que toman sus hijos². Sin embargo algunos reconocen que solo le dan el desayuno que les gusta a sus hijos para evitar conflictos³, lo que les podría generar sentimiento de culpa.

Y es que el desayuno es un momento muy importante del día, sin embargo puede ser motivo de estrés, tanto para los padres como para los niños. **Úrsula Perona**, psicóloga especialista en psicoeducación y docente universitaria, propone reducir la presión asociada a la educación de los hijos, centrándose en lo realmente importante para alcanzar iguales o mejores resultados. En estos casos se aplica aquello de que menos... al final es más. Según Úrsula, en el caso del desayuno "los expertos recomiendan que la alimentación no se convierta en un motivo de conflicto, ya que esto puede resultar aún más contraproducente. Sería ideal poder disfrutar del desayuno en familia, sin conflictos y sin sentimiento de culpa".

La reconocida psicóloga ha elaborado el *Estudio Choco Krispies "Igual Con Menos"*⁴, en el que analiza algunas de las situaciones cotidianas que generan más estrés a padres e hijos. Y es que los deberes, las actividades extraescolares, el uso de la tecnología, el deseo de proteger y evitar el sufrimiento a los hijos y la preocupación por que los niños mantengan una alimentación sana y equilibrada, pueden producir a veces momentos de estrés en la familia. Para transformar estas situaciones en momentos más felices el informe recoge en el *Décálogo "Igual Con Menos"* una serie de sencillas pautas que pueden ayudar a los padres a reducir la presión asociada a la educación de sus hijos. Y es que para la psicóloga "los niños son coleccionistas de momentos. Es importante tomar

* Con respecto a la media de los cereales de desayuno sabor chocolate para niños más vendidos. IRI España abril 2018.

¹ IRI España abril 2018.

² Encuesta *The Crunch Spain*. Muestra: 301 Padres de niños entre 4 y 12 años. Noviembre 2017.

³ Google Survey IgualConMenos. Encuesta online. Muestra: 267. Padres de entre 35 y 55 años. Septiembre 2018.

⁴ Perona, U. (2018). Estudio Choco Krispies Igual con Menos.



conciencia, priorizar lo realmente importante y tratar de vivir momentos felices en familia, porque esos serán sus recuerdos de mañana”.

También **Nuria Roca**, escritora y presentadora, ha compartido algunos de sus momentos como madre durante la presentación de la nueva receta de Choco Krispies. Nuria ha manifestado que las mañanas con sus hijos a veces son estresantes, especialmente estas primeras semanas de la vuelta al cole. Por ello ha seguido con atención el análisis realizado por Úrsula Perona reconociéndose en algunas de las situaciones descritas por la psicóloga y ha tomado nota del *Décálogo "Igual Con Menos"* con el propósito de aplicarlo durante el curso que ahora comienza. En cuanto a la alimentación de sus hijos ha reconocido que, como al 78% de las familias españolas⁵, le preocupa que sus hijos tomen un desayuno completo como, por ejemplo, el compuesto por lácteos, cereales y fruta, afirmando que le “preocupa que coman bien, pero sin llegar a obsesionarse e intentando buscar el equilibrio de la dieta”.

A través de la campaña **#IgualConMenos**, puesta en marcha para informar sobre la nueva receta de Choco Krispies – igual de deliciosos pero con 30% menos de azúcares* -, la marca apuesta por la filosofía de que a veces con menos se pueden conseguir al menos iguales resultados, también en el ámbito de la educación de los niños.. La campaña 360º se desarrollará durante los próximos meses y cuenta con diferentes contenidos creados para los diferentes canales con especial enfoque en el digital.

Acerca de Kellogg - En Kellogg Company (NYSE: K), nos esforzamos para ofrecer alimentos que las personas adoren. Esto incluye nuestras queridas marcas Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Krave®, All-Bran®, Choco Krispies®, Rice Krispies® y Corn Flakes de Kellogg's®, entre otras, que nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar. Con unas ventas globales en 2017 de 13.000 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica. Y como somos una compañía con corazón y alma, nos hemos comprometido a crear 3 millones de *Better Days* hasta 2025 a través de nuestra iniciativa global *Breakfasts for Better Days*™.

Para saber más sobre *Kellogg* visita las webs corporativas www.kelloggcompany.com, www.kellogg.es o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y el blog corporativo Social K.

Para más información:

Weber Shandwick:

Sara González sgonzalez@webershandwick.com / Raquel Rellán rrellan@webershandwick.com
91 745 86 00

Kellogg España:

Amparo Lobato amparo.lobato@kellogg.com

⁵ Google Survey IgualConMenos. Encuesta online. Muestra: 267. Padres de entre 35 y 55 años. Septiembre 2018.