



Kellogg recuerda su compromiso con la lucha contra el hambre ofreciendo desayunos

- El 23% de los españoles reciben ayuda para alimentarse al menos una vez al mes¹.
- El problema se agrava durante las vacaciones escolares.
- Kellogg ofrece desayunos completos a niños que van al colegio sin desayunar.

Madrid, 16 de octubre de 2017.- El 23% de los padres españoles afirman recibir ayuda de entidades benéficas o familiares y amigos para poder alimentar a su familia al menos una vez al mes. Así lo refleja el **Estudio sobre pobreza y alimentación**¹ presentado por Kellogg con motivo del Día Mundial de la Alimentación, que se celebra hoy 16 de octubre, y para el que se han entrevistado a más de 800 padres y madres españoles con hijos menores de edad.

En la encuesta de Kellogg el 39% de los consultados afirman que **durante las vacaciones escolares necesitan recibir más ayudas para alimentarse que durante el curso escolar**, periodo en el que al menos los niños tienen estas necesidades parcialmente cubiertas gracias a los comedores escolares. Kellogg también contribuye ofreciendo un desayuno completo con su programa social "Todos a Desayunar".

Según los últimos datos publicados por el INE, en España la tasa de riesgo de pobreza para los menores de 16 años se sitúa en el 28,9%, siendo muy superior a la del conjunto de la población². Consciente de esta situación, Kellogg puso en marcha en 2011 en España la **iniciativa social "Todos a Desayunar"** para ofrecer un desayuno completo, compuesto por lácteos, cereales y fruta, a niños de 3 a 12 años que por su situación socioeconómica van al colegio sin desayunar. En el actual curso escolar **más de 500 niños** reciben cada mañana el desayuno en **6 colegios públicos** de 3 comunidades autónomas: Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Ana Fraile, Directora del CEIP Pío XII de Madrid, uno de los colegios beneficiarios del programa, describe la situación: "Yo creo que a estas familias desfavorecidas la crisis le golpeó tan fuerte que todavía no han salido. Muchas de ellas viven de las ayudas que reciben. Cuando empieza el curso lo primero que piden los niños es que si ya hay desayunos".

"Todos a Desayunar" se enmarca dentro de la plataforma global de Kellogg **Breakfasts for Better Days**TM creada para luchar contra el hambre y que ayuda a desarrollar el potencial de las personas. Entre los objetivos de la compañía está ofrecer desayunos a más de 2 millones de niños en todo el mundo antes de 2025.

El estudio de Kellogg también señala que para el 82% de los españoles, el desayuno es la comida más importante del día, sin embargo falta conciencia de lo que es un desayuno completo. Es necesario seguir incidiendo en la importancia de un desayuno a diario que incluya al menos lácteos, cereales y fruta.

Acerca de Kellogg's[®] - En Kellogg Company (NYSE: K), nos esforzamos para ofrecer alimentos que las personas adoren. Esto incluye nuestras queridas marcas Kellogg's[®], Special K[®], Pringles[®], All Bran[®], Choco Krispies[®], Rice Krispies[®] y Corn Flakes de Kellogg's[®], entre otras, que nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar. Con unas ventas globales en 2016 de 13.000 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica. Y como somos una compañía con corazón y alma, nos hemos comprometido a crear 3 mil millones de Better Days hasta 2025 a través de nuestra iniciativa global Breakfasts for Better DaysTM.

Para saber más sobre Kellogg visita las web corporativas www.kelloggcompany.com, www.kellogg.es o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y Social K. Para más información sobre el programa "Todos a Desayunar" en España entra en: http://www.kelloggs.es/es_ES/home/breakfastsforbetterdays1.html.

Contacto: Kellogg España. Amparo Lobato • amparo.lobato@kellogg.com • 91 203 86 00

¹ *Estudio sobre pobreza y alimentación* llevado a cabo por YouGov para Kellogg en España en agosto de 2017. Muestra: 814, representación nacional de todos los adultos españoles con hijos de 18 años y menores.

² Encuesta de Condiciones de Vida -ECV- Instituto Nacional de Estadística -INE-. Abril 2017