

Más de 1.000 niños desayunan en el colegio gracias al programa solidario “Todos a Desayunar”

- El 22% de los profesores afirma encontrarse cada día a niños que llegan al colegio con hambre¹.
- Kellogg ofrece un desayuno completo cada mañana del curso escolar a más de 1.000 niños en 16 colegios de 9 ciudades españolas.



Madrid, 14 de octubre de 2016.- Uno de cada cinco profesores en España dice que cada mañana se encuentra con alumnos que acuden al colegio sin desayunar. Incluso la mayoría afirma que el problema es cada vez más común, a pesar de la recuperación económica. Así lo refleja el estudio¹ presentado por Kellogg para el que se han entrevistado a más de 200 profesores españoles.

La mayoría de los profesores opina que una de las principales causas de que lleguen niños en ayunas al colegio es la crisis económica. Según los últimos datos publicados por el INE, en España la tasa de riesgo de pobreza para los menores de 16 años se sitúa en el 28,8%, siendo muy superior a la del conjunto de la población².

¹ Estudio llevado a cabo por Spark Market Research en España, Italia, Alemania, Suecia, Francia y Bélgica en febrero 2016. Muestra: 1.000 población general + 200 profesores, representación nacional por cada país.

² Encuesta de Condiciones de Vida -ECV- Instituto Nacional de Estadística -INE-. Mayo 2016)



Las consecuencias de saltarse el desayuno son evidentes en el aula, y es que el 99% de los profesores entrevistados están convencidos de que **el aprendizaje se ve afectado cuando un niño llega al colegio habitualmente con hambre**. El cansancio en las clases y la dificultad para concentrarse son los efectos más comunes.

Kellogg, consciente de esta realidad, puso en marcha en 2011 en España la iniciativa social "Todos a Desayunar" con el objetivo de ofrecer un desayuno completo, compuesto por lácteos, cereales y fruta, a niños de 3 a 12 años que por su situación socioeconómica van al colegio sin desayunar. En el curso escolar que acaba de comenzar Kellogg ha alcanzado su objetivo de dar de desayunar a **más de 1.000 niños** cada mañana en España, formando parte del programa **16 colegios públicos** repartidos por **9 ciudades españolas**: Madrid, Sevilla, Almería, Granada, Málaga, Valencia, Valladolid, Zaragoza y Orense.

David Martínez, director del CEIP Eduardo Rojo de Madrid, uno de los colegios beneficiarios del programa "Todos a Desayunar" de Kellogg, así lo describe: "Habíamos detectado que muchos alumnos del centro venían al cole sin desayunar. Al poco tiempo de empezar los desayunos muchos profesores me decían: cómo se nota que los niños vienen con más alegría, más activos, ya no se duermen la primera hora y por lo tanto rinden mucho mejor esas primeras horas de la mañana".

Los profesores también consideran que es crucial una mejor formación sobre la importancia del desayuno tanto para los padres como para los niños ya que el desayuno es la comida más importante del día y debería cubrir, al menos, el 25% de nuestras necesidades nutritivas.

"Todos a Desayunar" se enmarca dentro de la plataforma global de Kellogg **Breakfasts for Better Days™** que lucha contra el hambre y ayuda a desarrollar el potencial de las personas. Entre los objetivos de la compañía, que acaba de anunciar la ampliación de su compromiso a nivel global coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Alimentación, está ofrecer desayunos a más de 2 millones de niños en todo el mundo antes de 2025.

Amparo Lobato, responsable de Comunicación Corporativa de Kellogg en España, declara que "nos sentimos orgullosos de que haber donado ya más de 236.000 desayunos en colegios españoles desde que el programa Todos a Desayunar se puso en marcha en 2011". Programas similares están



implantados también en otros países como Reino Unido, Francia, Alemania, Irlanda, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Egipto, Siria y Rusia, entre otros. Durante los próximos nueve años, se espera que 250 millones de raciones de alimentos sean donados por Kellogg a través de programas de desayuno y colaboraciones con bancos de alimentos en la región de Europa, Oriente Medio y África.

Acerca de Kellogg's® -

Desde que *Breakfasts for Better Days™*, se puso en marcha en 2013, Kellogg Company a nivel mundial ha ayudado a proporcionar más de 1.700 millones de raciones de alimentos a las personas necesitadas, superando su hito original de 1.000 millones de raciones a finales de 2016. La compañía también ha apoyado al sustento de miles de agricultores de todo el mundo, incluyendo a pequeños agricultores y mujeres. El nuevo compromiso de la compañía de proporcionar 3 millones de días mejores para personas de todo el mundo para el año 2025 promueve esta importante labor de lucha contra el hambre y ayuda a desarrollar el potencial de las personas a través la plataforma *Breakfasts for Better Days™*,

En Kellogg Company (NYSE: K) ofrece alimentos bajo las marcas Special K®, Pringles®, All Bran®, Choco Krispies®, Rice Krispies® y Corn Flakes de Kellogg's®, entre otras, que nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar.

Con unas ventas globales en 2015 de 13.500 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks, y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica.

Para saber más sobre Kellogg visita las web corporativas www.kelloggcompany.com, www.kellogg.es o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y Social K.

Para más información sobre el programa "Todos a Desayunar" en España entra en: http://www.kelloggs.es/es_ES/home/breakfastsforbetterdays1.html

Para más información sobre los nuevos compromisos globales de Kellogg Company: www.kelloggcompany.com, Twitter [@KelloggCompany](https://twitter.com/KelloggCompany), YouTube o Social K.

Para más información:

Laura Martín-Sánchez
Lina Ortas Comunicación
laura@linaortas.com
91 735 12 11

Amparo Lobato
Kellogg España
amparo.lobato@kellogg.com
91 203 86 34