



Nueva gama de cereales *W.K. Kellogg*. Biológicos, Super Food y sin azúcares añadidos

- La nueva marca *W.K. Kellogg* de cereales de desayuno está dirigida a consumidores que buscan alimentos con el poder de la naturaleza y ricos en nutrientes, sin renunciar al sabor.
- Las seis variedades de la gama *W.K. Kellogg* no contienen aceite de palma, ni colorantes, ni aromas artificiales, son ricos en fibra y tienen un bajo contenido en sal.

Madrid, 9 de marzo de 2018.- La nueva marca *W.K. Kellogg*, llamada así como homenaje al fundador de Kellogg Company, nace para ofrecer cereales de desayuno a los consumidores que cada vez más buscan en los lineales de los supermercados alimentos de origen vegetal con el poder de la naturaleza, ricos en nutrientes y sin renunciar al excelente sabor.

El lanzamiento de esta nueva gama es un hito importante para la estrategia de Kellogg que entra en el mercado de productos biológicos y *Super Food*, una categoría en fuerte crecimiento en España.

Tendencias de consumo de alimentos en España

Los datos de los estudios de mercado sobre las tendencias de consumo de alimentos en España desvelan que los españoles nos ocupamos cada vez más de nuestra salud y buscamos la naturalidad y la autenticidad en los alimentos; por ello el interés por los ingredientes de los alimentos está aumentando¹.

En cuanto a los nutrientes, los españoles buscamos reducir la ingesta de azúcar, sal, grasa... mientras que intentamos aumentar nuestro consumo de fibra². Precisamente los productos de *W.K. Kellogg* son ricos en fibra.

Respecto a los alimentos ecológicos, el 40% del producto orgánico envasado se vende en tiendas especializadas³, por lo que necesitan una mayor distribución. Esta nueva serie de cereales de desayuno de Kellogg es única dentro del canal de la gran distribución.

La nueva gama *W.K. Kellogg*

Las seis variedades que se presentan bajo la marca *W.K. Kellogg* no contienen aceite de palma, ni colorantes, ni aromas artificiales, son ricos en fibra, tienen un bajo contenido en sal y son fuente natural de magnesio⁴. Cinco de las seis variedades son aptas para veganos.

Granolas *Super Food*

Los llamados *Super Food* son alimentos ricos en nutrientes y se reconocen así a muchos de los cereales ancestrales (que no han sufrido modificaciones desde hace miles de años, a diferencia de otros cereales resultantes de técnicas de cultivo selectivo) e ingredientes descubiertos recientemente en los hábitos diarios y que se han convertido en tendencia.

Las variedades *W.K. Kellogg Super Food* incluyen crujientes granolas con cereales integrales de granos ancestrales como la avena, la espelta, la cebada y el centeno, mezclados con semillas de chía, de calabaza o arándanos rojos. Son fuente natural de fósforo y magnesio y se presentan en dos variedades: granolas de espelta y arándanos rojos y granolas de semillas de calabaza y chía.

Granolas sin azúcar añadido⁵

Otras dos de las variedades de granolas son *Sin azúcar añadido*, lo que significa que no se ha agregado azúcar ni otros edulcorantes artificiales. En la gama *W.K. Kellogg Sin azúcar añadido* el sabor dulce lo aporta la fruta. Estas

¹ Kantar World panel Lifestyles 2017

² Kantar Worldpanel Nutritional Information: packaged food Quantity x 100gr. Evol Annual Vol. X household. TAM 1/17 vs YA.

³ Kantar WorldPanel Spain TAM P9 2017.

⁴ W.K. Kellogg contiene $\geq 15\%$ del Valor de Referencia de Nutrientes (VRN) de magnesio, que contribuye a la reducción del cansancio y la fatiga.

⁵ Las variedades sin azúcar añadido contienen azúcares naturalmente presentes.

deliciosas granolas son fuente natural de magnesio y también están disponibles en dos variedades: granolas con frutos secos y granolas con albaricoque y semillas.

Almohadillas integrales Bio

Los productos *Bio* de la gama *W.K. Kellogg* están hechos a base de trigo integral orgánico. Lo que significa que sus ingredientes provienen de la agricultura ecológica, cultivados sin utilizar sustancias químicas de síntesis y respetando su ritmo de crecimiento. Se trata de una pequeña selección de ingredientes presentados en dos variedades, una original y otra de chocolate que son fuente natural de magnesio.

También conscientes del carácter social que cada vez más está presente en las marcas y siguiendo los valores del fundador de la compañía, por cada paquete de cereales *W.K. Kellogg* vendido en 2018 Kellogg hará una donación de 0,10€ a proyectos que promueven la agricultura sostenible y proporcionan desayuno a personas necesitadas. En España actualmente hay dos proyectos en marcha:

- **Programa de sostenibilidad "Origins" de Kellogg:** Se lleva a cabo en el Delta del Ebro con el objetivo de mejorar la sostenibilidad del cultivo del arroz en base a tres pilares: económico, social y medioambiental. Más de 50 agricultores participan en el programa.
- **Programa solidario "Todos a Desayunar" de Kellogg:** Ofrece cada día del curso escolar un desayuno completo a más de 500 niños que por su situación socioeconómica van al colegio sin desayunar.

Acerca de Kellogg - En Kellogg Company (NYSE: K), nos esforzamos para ofrecer alimentos que las personas adoren. Esto incluye nuestras queridas marcas Kellogg's®, Special K®, Pringles®, All Bran®, Choco Krispies®, Rice Krispies® y Corn Flakes de Kellogg's®, entre otras, que nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar. Con unas ventas globales en 2017 de 13.000 millones dólares y más de 1.600 alimentos, Kellogg es la compañía líder mundial en producción de cereales de desayuno, la segunda en producción de galletas y snacks y una de las principales productoras de alimentos congelados en Norteamérica. Y como somos una compañía con corazón y alma, nos hemos comprometido a crear 3 mil millones de *Better Days* hasta 2025 a través de nuestra iniciativa global *Breakfasts for Better Days*™.

Para saber más sobre Kellogg visita las webs corporativas www.kelloggcompany.com, www.kellogg.es o síguenos en Twitter @KelloggCompany, YouTube y el blog corporativo Social K.

Para más información: Kellogg España: Amparo Lobato. amparo.lobato@kellogg.com