

Manifiesto de bienestar



Un mundo bueno y justo en el que las personas no solo estén alimentadas, sino también se sientan satisfechas



Kellogg es una de las marcas más confiables de Europa, y esperamos habernos ganado con razones esa confianza de la gente.

Comenzamos siendo la primera empresa del mundo enfocada en el bienestar.

Y una de las primeras impulsoras de la alimentación de origen vegetal, reinventando los ideales de lo que podría ser la buena comida.

Pero nuestra evolución nunca finalizará.

Porque tan rápido como el mundo evoluciona, evolucionamos nosotros.

Por ello hoy volvemos a subir el listón.

En nuestro mundo hay un hambre creciente por lo bueno.

Y elegimos alimentar esa hambre de muchas maneras diferentes.

Creemos que todas las personas, en cualquier lugar, merecen una buena alimentación.

Alimentos que proporcionan los nutrientes necesarios.

Alimentos que se elaboran de forma responsable.

Alimentos ricos en sabor.

Solo haciendo todo esto, podemos decir que los alimentos son realmente buenos.

Nos sentimos orgullosos de nuestros compromisos en este sentido.

Y seguiremos avanzando.

Como parte de nuestro compromiso con nuestro planeta estamos utilizando más ingredientes locales y menos energía y agua para elaborar nuestros alimentos.

Adquiriendo arroz de España, remolacha azucarera de Francia y trigo del Reino Unido.

Duplicando nuestro apoyo a los agricultores, apoyando las economías locales y fomentando la gestión responsable de las tierras.

Estamos añadiendo ingredientes para mejorar nuestros alimentos

y reduciendo gran cantidad de azúcar, que se suma a las 34.000 toneladas que ya hemos eliminado hasta ahora.

¿El sabor dulce? No intentamos imitarlo. También estamos eliminando los colorantes y aromas artificiales de nuestros cereales de desayuno.



En nuestra lucha contra el exceso de embalaje y el desperdicio, hemos redoblado nuestra apuesta.

Actualmente, el 66% de nuestros envases en Europa son reciclables.

Para el año 2025, el 100% serán reutilizables, reciclables o compostables.

Seguimos reduciendo la cantidad de plástico que utilizamos

y somos líderes en la creación de una economía circular para los plásticos.

Respecto a los residuos orgánicos, nos comprometemos a reducirlos en un 50% para el año 2030.

Incluso utilizamos nuestros cereales que no salen perfectos para hacer cerveza.

¡Brindemos por ello!

También luchamos más fuerte contra el hambre.

Llevamos más de 20 años creando programas de desayuno, y seguimos fomentándolos.

Además, nos enorgullece decir que para el año 2030 habremos alimentado a 33 millones de personas a través de los Bancos de Alimentos; de Dublín a Madrid, de Hamburgo a Bucarest, porque queremos seguir apoyando a las personas que más lo necesitan.

Éste es el mundo que estamos construyendo, el cambio que estamos liderando y el nivel de exigencia que nos estamos poniendo.

Para que las personas no solo estén alimentadas, sino también satisfechas.

El futuro está más cerca de lo que pensamos.

Hagamos que sea bueno para todos.